

אם אתם חולמים על קריירה מקצועית במשחק, אל תפספסו את 7 הסיבות הנפוצות ביותר לכך שרוב השחקנים לא "פורצים" בקריירת המשחק שלהם, לאחר 7 שנות פעילות ומאות תלמידים שהכשרתי!

*אגו - הינו אחד המכשולים הגדולים ביותר בעולם המשחק המקצועי.

הוא עשוי לגרום לכם לויכוחים לא נחוצים, הריסת יחסים (הרבה לא אוהבים לעבוד עם אנשים בעלי אגו רב),

אך בהקשר הלימודי מקצועי בעולם המשחק, האגו עשוי לעכב את יכולת הלמידה שלך עקב קושי בקבלת עצות וביקורת בונה, שני דברים בעלי ערך רב בתהליך צמיחת השחקן ושיפור יכולות המשחק.

*חוסר ידע ולמידה מתחדשת -

בתחום המשחק ישנה אמירה מיושנת ובעיניי שגויה - "או שיש לך את זה או שאין לך את זה".

הגישה שלי היא שכשרון הוא דבר נרכש, ואינו מולד בהכרח, ניתן לשפר ולחדד את הכישרון באמצעות עבודה קשה ואימונים.

"הבלוף הגדול של הכשרון" הוא סרטון חדש שבקרוב יצא באתר שלי, ובו אחשוף את הבלוף הגדול בקשר לכישרון ומהם הדרכים שניתן ליצור כישרון באמצעות אימונים ללא קשר בניסיון עבר בתחום המשחק!.

איכות השחקן ויכולת המשחק שלו תלויה בכמות הידע שרכש והניסיון שצבר בעולם המשחק, אלו הם המשתנים שיקבעו את גודל הכישרון וההצלחה שלך.

*בררנות - לניסיון ערך רב בתחום המשחק, מטרתך כשחקן צעיר היא לצבור כמה שיותר עבודות ברזומה. במידה ותפעל באופן בררני בתחילת דרכך תמצא את עצמך מפספס הרבה עבודות אשר בתור התחלה נראות "חסרות בשר ולא מעניינות" ובפועל יכלו לספק לך המון ערך מוסף וניסיון חשוב.

בקריירת משחק מקצועית אנו למדים מ"טעויות" ומהצלחות, שתיהן מהוות כחלק בלתי נפרד מהדרך.

במשך קריירת המשחק שלי גם אני חוויתי רגעים שבהם רציתי לוותר על הזדמנות לעבודה כלשהי שבסוף התבררה כעבודה הכי טובה וישראלית שבה לקחתי חלק.

לסיכום, בררנות חשובה עבור שחקן מקצועי בעל ניסיון, הרי בררנות מסמלת בצורה מסויימת את המיתוג וסוג העבודות שכל שחקן מעוניין באמת לקבל, אך כשחקן מתחיל - צא לכל הרפתקה ותגרום לאנשים לזכור אותך לטובה!

*מיתוג ושיווק - למיתוג ושיווק עצמך כשחקן מקצועי ערך ומשמעות רבה בהצלחתך כשחקן בפועל.

המיתוג שלך כמקצוען בהכרח גורם לאנשים "לתפוס" אותך בצורה מסוימת.

לכן רוב החברות המובילות ואנשים מוכרים משתמשים במיתוג כאמצעי לשיווק עצמם והעסק שלהם, סלוגנים קלים לתפיסה, מסר חד וברור ועוד המון אלמנטים של שיווק ומיתוג הגורם לצד השני לתפוס את הצד המקצועי ביותר מקצועי.

כשחקן מקצועי בעל ניסיון, למיתוג שלך יש משמעות רבה בנוגע לסוג העבודות אותם תרצה לקחת.

העבודות שתיקח בתחילת הדרך סביר להניח לא יהיו אותן העבודות שתרצה לקחת כעבור השנים, העבודות אותן אתה מבצע מסמלות את מי שאתה כשחקן מקצועי - את המיתוג שלך.

*מודעות - חשוב לזכור שהמוצר שאנו מוכרים הוא - עצמנו!

כאשר יצאתי מ"תיאטרון הכרכרה" לאחר הצגה בה שיחקתי וקיבלתי שבחים מדהימים מהצופים, יצאתי בהרגשה של "למה המלהקים לא מזמינים אותי לאודישנים לתפקידים גדולים יותר?"

ואז נוצרה בי ההבנה, שדעת המלהקים עליי היא בהתאם להצגה הפרסומת בה צפן, ואינם מודעים ליכולת האמיתית שלי כשחקן, וזה לימד אותי את הדברים הבאים:

תפתחו מודעות ותמיד תנסו לחשוב מה הצד השני רואה.

למידה מתמשכת ולאורך טווח תגרום בסופו של דבר לרמת משחק מקצועית ונבדלת משאר השחקנים.

*יחסים בין אישיים - אל תשכחו, צילומים זו שותפות לכל דבר, צוות שלם של שותפים - במאי, צלם, שחקנים, מפיקים ועוד..

ולרוב אף אחד מה"שותפים" הללו לא רוצה לעבוד עם שותף לא נעים, מציק, מתלונן ועוד.

אווירת עבודה מקצועית מבוססת על יחסים בין אישיים נכונים, אווירת עבודה ולמידה ובעיקר פירגון הדדי.

ולסיום אחד הדברים המעכבים ביותר בעיניי:

*במשחק אסור לשחק... נשמע מוזר לא??

לקרוא למקצוע בשם "משחק" הייתה אחת הטעויות הגדולות ביותר בתחום המשחק, מכיוון שבפועל מה שנדרש משחקן מקצועי בעת משחק זה "להיות ברגע", ממש להרגיש את אותו רגע וליצור מציאות שזה ההפך מלשחק.

מלהקים ומורים אפילו המציאו מילה חדשה - לשחקק.

למה לשחקק? כי כשהם רוצים להגיד לשחקן "אל תשחק, תהיה ברגע" אז זה בעייתי להגיד לשחקן לא לעשות את מה ששם המקצוע שלו - "משחק", אומר לעשות שזה - "לשחק".

אז הם החליטו להגיד "אל תשחקק".

אחד הדברים שערכו אותי כשחקן זה כאשר זמן ארוך חשבתי שצריך לשחק. יום אחד הגיע אלי ילד בן 17 לשיעור והוא אמר את הטקסט שלו ואז שאלתי אותו "מה אתה מרגיש כלפי בסצנה?" והוא ענה "אני מאוכזב ממך". אז שאלתי אותו "והרגשת מאוכזב ממני כשהיינו בסצנה?" אז הוא ענה "לא, כי זה משחק. זה לא באמת" אז בעצם השם של המקצוע גרם לו לחשוב שזה מה שעושים ואני גם לא מאשים אותו.. כי אני נפלתי לאותה טעות.

אז תזכרו דבר חשוב - אל תשחקו את הרגע.. תהיו ברגע!